

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2022



Comité de rédaction et de suivi du plan de développement

- Alex Marchand - Président
- Jimmy Lacourse - Secrétaire Général de l'AGE UQTR
- Simon Ricard Gélinas - Administrateur de L'AGE UQTR
- Jonathan Berniquez Lévesque - Administrateur de L'AGE UQTR
- Carol-Ann Rouillard - membre étudiante
- Marie-Ève Gagnon - membre étudiante
- Frédéric Farid Borel - Conseiller à l'exécutif de L'AGE UQTR

Rédigé par Alex Marchand

Révision et correction par Marie-Ève Gagnon

Table des matières

Mission vision et valeurs	4
Analyse interne.....	7
Analyse externe	5
Analyse FFOM.....	9
Capacité stratégique	11
Facteurs clés de succès	12
Axe 1 : Identifier.....	13
Objectif 1.1 : Donner une tribune qui permet aux étudiants de s'exprimer sur ce qu'ils pensent que devrait être les mandats confiés aux instances de l'AGE UQTR... 13	
Axe 2 : Promouvoir	14
Objectif 2.1 :Accroître la présence de l'AGE UQTR dans les médias régionaux	14
Objectif 2.2 : Accroître le nombre de d'interaction entre l'AGE et les étudiants par le biais de la page Facebook de l'AGE UQTR	15
Objectif 2.3 : Produire une vidéo promotionnelle de l'AGE UQTR pour faire	16
Objectif 2.4 : Améliorer l'utilisation des médias disponibles sur le campus.....	17
Objectif 2.5 : Développer une application mobile	18
Axe 3 : Représenter.....	19
Objectif 3.1 : Définir le caractère politique distinctif de L'AGE UQTR.....	19
Objectif 3.2 : Évaluer la pertinence d'une affiliation aux associations nationales étudiantes et entreprendre des actions en collaboration avec eux sur les enjeux communs.	20
Objectif 3.3 : Faire avancer les positions sociopolitiques de L'AGE UQTR à partir des instances jeunes des partis politiques.....	21
Axe 4 : Intéresser les étudiants	22
Objectif 4.1 : Élargir la gamme des activités de L'AGE UQTR pour y inclure: voyage, plein air, sport et cinéma/téléseries et cuisine	22
Objectif 4.2 : Développer les activités en lien avec les études et le travail en faisant la promotion d'une saine conciliation du travail et étude.....	23
Axe 5 : Mobiliser	24
Objectif 5.1 : Développer des stratégies de sensibilisation et de mobilisation à l'égard de la participation aux assemblées générales.....	24

Objectif 5.2 : Augmenter le nombre d'étudiants qui connaissent le rôle e l'AGE UQTR	25
Axe 6 : Répartir le travail.....	26
Objectif 6.1 : Mieux répartir la distribution des dossiers ponctuels au sein des membres du conseil exécutif	26
Axe 7 : Collaborer avec les parties prenantes	27
Objectif 7.1 : Trouver un terrain d'entente avec le service de la protection publique de l'UQTR.....	27
Objectif 7.2 : Collaboration et communication avec le service de l'équipement de l'UQTR.....	29
Objectif 7.3 : Maintenir la relation avec le Service aux étudiants de l'UQTR	30
Axe 8 : Travailler en partenariat	31
Objectif 8.1 : Bonifier les collaborations avec le décanat des études et le décanats de la recherche de l'UQTR	31
Objectif 8.2 : Maintient et développement de collaboration avec le groupe médias des étudiants.....	32
Objectif 8.3 : Développement des parterariats avec l'Association Syndicale des Travailleurs Étudiants de L'UQTR.	33
Axe 9 : Développement durable	34
Objectif 9.1 : Développer les initiatives de développement durable au sein de l'AGE UQTR	34
Axe 10 : Structurer	35
Objectif 10.1 : Former les acteurs internes sur leurs devoirs et responsabilités envers l'AGE UQTR	35
Objectif 10.2 : Établir un cadre évènementiel uniformisant la méthode utilisé pour organiser des événements.	36
Objectif 10.3 : Établir des mesures de contrôle budgétaire	37
Objectif 10.4 : Création d'un cahier de cahiers de transition des officiers.....	38
Objectif 10.5 : Création d'un cahier de transition des administrateurs.....	39
Objectif 10.6 : Développer des formations ponctuelles pour les associations de niveau 2 et 3	40
ANNEXE 1 : Tableau aide-mémoire pour les officiers.....	41
ANNEXE 2 : Réponses au questionnaire <<Pour une AGE à ton image>>.....	41

Mission, vision et valeurs

Mission

L'AGE UQTR a pour mission de rassembler les étudiants de L'UQTR en association pour les représenter, défendre, servir, divertir, récompenser et informer en fonction de leurs droits et intérêts, tout en promouvant le travail étudiant et en encourageant les initiatives de natures académiques, associatives et de développement durable.

Vision

Que l'AGE UQTR devienne un acteur incontournable dans le parcours de la population étudiante de l'UQTR et dans la société dans laquelle elle évolue et soit reconnue comme une pièce maîtresse de la vie étudiante de l'Université.

Valeurs

- Respect
- Solidarité
- Démocratie
- Intégrité
- Engagement
- Développement durable
- Prudence
- Diligence
- Justice

Analyse externe

Politique

Opportunités

- Élections municipales en 2017
- Élections provinciales en 2018
- Élections fédérales en 2019
- La Ministre de l'Enseignement supérieur est à l'écoute des associations étudiantes

Menaces

- Le Maire de Trois-Rivières démontre peu d'intérêt envers l'UQTR
- Désintérêt des étudiants envers la politique

Économique

Opportunités

- Le plan de redressement sur 5 ans misant sur le développement de l'Université pourrait avoir un impact positif sur la condition étudiante
- La fondation de l'UQTR est présente et en bonne santé
- Faible coût de la vie à Trois-Rivières pour la condition étudiante
- Bonification de 10% de l'aide financière aux études grâce aux pressions du mouvement étudiant sur le gouvernement du Québec
- Le Québec a dégagé un surplus budgétaire de 2,4G\$ durant l'année 2016

Menaces

- Le réinvestissement en enseignement supérieur est inférieur aux attentes de l'UQTR
- Compétition entre les Universités pour le recrutement étudiant étant donné la méthode CLARDER de financement des Universités
- Taux de chômage élevé en Mauricie
- Fermeture du gouvernement du Québec face à la rémunération des stages en éducation
- Les compressions budgétaires des 4 dernières années ont forcé l'UQTR à produire un déficit pour l'année financière 2016-2017

Sociodémographique

Opportunités

- Le plan de redressement de l'UQTR prévoit une hausse de 1000 équivalences étudiants temps plein (EETP) sur 5 ans, on peut ainsi s'attendre à une croissance importante du nombre d'étudiants

Menaces

- La recherche de stage pour un nombre important d'étudiants se révèle problématique et difficile

- Prédiction de décroissance du nombre d'étudiants à l'UQTR dans les 5 prochaines années selon les chiffres du ministère de l'Enseignement supérieur
- Complexité du système gouvernemental et de la réglementation de l'UQTR pour les étudiants internationaux qui sont parfois allophones

Technologique

Opportunités

- Les milléniaux sont la génération la plus présente sur internet et sur les médias sociaux

Menaces

- Les restrictions budgétaires limitent grandement les investissements de l'UQTR en informatique
- Le réseau internet de l'UQTR est peu fiable
- Les cours en ligne risquent d'occuper une place plus importante dans l'offre de cours de l'UQTR et les cours en présentiel risquent d'écoper

Écologie

Opportunités

- Collaboration avec le comité de développement durable de l'UQTR pour des projets communs

Menaces

- Prix élevé des initiatives écologiques

Analyse interne

Communication

Forces

- Une bonne communication est établie avec les associations membres à partir du conseil d'administration de l'AGE UQTR
- Bonne utilisation des médias disponibles sur le campus (Zone campus, CFOU 89.1, babillards d'affichage, télévisions d'affichage, site web de l'AGE UQTR, page Facebook de l'AGE UQTR)
- Concession de deux levées de cours par année par l'administration de l'UQTR
- Recours à des graphistes pour la confection de matériel d'affichage
- Notoriété forte et établie pour les services
- Les événements majeurs de l'AGE UQTR sont des succès

Faiblesses

- Faible présence de l'AGE UQTR auprès des membres qui ne sont pas impliqués
- Moins du tiers des membres de l'AGE UQTR aiment la page Facebook de l'association¹
- Le site web de l'AGE UQTR est fréquenté par seulement 10% de la population étudiante²
- Intérêt faible des membres envers la vie citoyenne
- Le niveau de fierté des étudiants envers le fait d'être membre de L'AGE UQTR est beaucoup plus faible que celui de l'UQTR³
- Le vidéo est peu utilisé comme médias malgré sa pertinence à notre époque
- Certains services de l'AGE UQTR sont méconnus et pourraient bénéficier de plus de publicité

Ressources humaines

Forces

- Le personnel est compétent
- La réponse des membres face aux opportunités de bénévolat est bonne
- Existence de politiques encadrant la gestion des ressources humaines

Faiblesses

- Manque de synergie entre les fonctions administratives
- Le changement annuel d'une partie ou de l'entièreté du conseil exécutif entraîne une perte de compétence et de savoir
- Le processus d'embauche des employés temporaires est long et complexe

^{1 et 2} Annexes 2, Sondage <<Pour une AGE à ton image>>, question 5

³ Annexe 2, Sondage <<Pour une AGE à ton image>>, question 10

Services

Forces

- Organisation d'un nombre important d'événements d'envergure
- Nombreux services offerts aux étudiants (Cas académiques, café-bistro-bar, halte-garderie, assurance collective, prêt de locaux dans le pavillon de la vie étudiante, distribution du courrier, réservation de barbecue, prêt de salle...)

Faiblesses

- Des formations pour les associations de niveau 2 sont uniquement disponibles au camp des associations
- Absence d'activités en lien avec le sport, le cinéma, le plein air et la cuisine

Finances

Forces

- La nouvelle cotisation pour les activités étudiantes sécurise un surplus pour l'année financière 2017-2018

Faiblesses

- Les services de l'AGE UQTR produisent chaque année d'importants déficits

Analyse FFOM

Forces
Cotisation pour les activités étudiantes Gestion des ressources humaines Bonne gestion des communications et de l'image de l'AGE UQTR Bonne utilisation des médias sur le campus Nombre important de services offerts aux membres Notoriété des événements majeurs (spectacle de la rentrée, carnaval, BnB, coupe des associations) Employés nombreux et compétents
Faiblesses
Manque d'uniformité dans la méthode d'organisation des activités Utilisation de peu de médias hebdomadaires pour parler de l'AGE UQTR Aucune mesure de contrôle budgétaire Aucune procédure de présentation budget et d'états financiers Aucune structure uniforme et complète de rapport d'activité Aucun un objectif SMART lié aux projets de plan d'action Aucune connaissance d'où s'arrête le pouvoir d'un CA dans une organisation Manque de structure de transition pour les officiers et les administrateurs Utilisation faible du vidéo comme média Faible stratégie de mobilisation Faible niveau de fierté des membres Déséquilibre budgétaire des services Aucune recherche produit par l'AGE UQTR Pas d'activité en lien avec certains intérêts principaux rapportés dans le questionnaire Faible participation des membres en Assemblée générale

Opportunités

Plus de bourses pour les étudiants
Amélioration du réseau internet sur le campus
Affiliation à une Association Nationale
Ouverture de l'entente concernant l'utilisation de locaux
Ministre à l'écoute des fédérations et des gros regroupements
États généraux pour le 50^e anniversaire des UQ
Reprise de la cafétéria en 2021
Élections (municipal, provincial, fédéral)
Partenariat avec l'UQTR (SAE, BIR)
Partenariat avec GME, ASTRE, AGEHC, UQTR AIR...
Poste étudiant sur le CA de l'UQTR
Quatre postes étudiants sur la commission des études
Poste sur le CA de GME
Poste sur le CA de la Fondation
Siège au Forum des partenaires

Menaces

Faible collaboration de l'UQTR dans les projets de l'association
Ingérence de la protection publique
Compression budgétaire pour l'Université
Faible poids politique au niveau national
Poids politique à l'UQTR partiellement régit par l'association hors-campus

Capacité stratégique

	Ressources	Compétence
Physique	Pavillon de la vie étudiante Halte-garderie Salle multifonctionnelle Salles de réunion Cuisine Bistro Bar Babillards Micro-ondes Barbecue Guichets Audience sur les médias sociaux Matériel promotionnel permanent Site web	Événementiel Administration du Pavillon de la vie étudiante
Financier	50 000 de surplus à réinvestir en activités étudiantes 1,5M\$ de budget annuel Régime d'assurance collective de 1M\$ 300 000\$ de liquidités disponibles	Agenda Cotisations étudiantes Cotisations Coke Subventions salariales
Humain	Coordonnateur et porte-parole Affaires légales et réglementaires Affaires financières Affaires associatives Affaires sociopolitiques Affaires académiques et emploi Affaires socioculturelles Conseiller à l'exécutif Gérant de bar Chef cuisinière Responsable de garderie Technicienne comptable Adjointe administrative	Gestion de bar Gestion de cuisine Gestion de halte-garderie Pressions internes Événementiel Conseil exécutif Représentation sociopolitique

Facteurs clés de succès

1	Collaboration de l'UQTR
2	Réinvestissement en éducation
3	Mobilisation des membres
4	Poids politique

Axe 1 : Identifier

Objectif 1.1 : Offrir une tribune qui permet aux étudiants de s'exprimer sur ce qu'ils pensent que devraient être les mandats confiés aux instances de l'AGE UQTR.

Justification

L'AGE UQTR a le devoir de travailler dans l'intérêt commun de l'ensemble des étudiantes et étudiants qu'elle représente et de se servir de toutes les tribunes disponibles pour cibler les enjeux et intérêts qui les touchent.

Poste ou comité responsable

La Présidence en collaboration avec le conseil exécutif.

Stratégie

Effectuer un sondage annuel qui permet de connaître la population étudiante, incluant des questions ouvertes et des questions d'appréciation.

Inclure un point de consultation à l'ordre du jour des assemblées générales.

Réaliser des tournées de cafétéria du Albert-Tessier et du Michel-Sarrazin pour discuter des enjeux avec les étudiants.

Indicateur

Nombre de personnes répondantes au sondage annuel.

Années

1: Adapter le sondage "Pour une AGE à ton image" pour mesurer la réussite de l'objectif

2-3-4-5: Partager le sondage annuellement et en analyser les résultats en comparaison avec les années précédentes.

Axe 2 : Promouvoir

Objectif 2.1 : Accroître la présence de l'AGE UQTR dans les médias régionaux

Justification

Une présence régulière dans les médias favorise la crédibilité de l'association auprès des acteurs politiques et de l'UQTR.

Poste ou comité responsable

Le Conseiller à l'exécutif pour les communiqués, la Présidence et un officier choisi par le conseil exécutif pour les entrevues.

Stratégie

Former le conseil exécutif sur les stratégies d'entrevues médiatiques.

Envoyer des communiqués de presse pour les éléments de revendications de l'AGE UQTR qui sont d'actualité et les événements majeurs de l'association.

Consulter les médias lors de l'année 1, 3 et 5 pour obtenir une rétroaction sur l'approche de l'AGE UQTR dans la communication avec eux.

Indicateur

Nombre de communiqués envoyés et nombre de mentions et/ou entrevues dans les médias régionaux.

Années

1-2-3-4-5 : De 5 à 10 communiqués envoyés par année, et s'ajuster selon l'actualité.

Objectif 2.2 : Accroître le nombre d'interactions entre l'AGE UQTR et les étudiants par le biais de la page Facebook de l'association

Justification

Une augmentation du nombre d'interactions sur la page Facebook permettrait de faciliter les échanges entre l'AGE UQTR et ses membres.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux communications en collaboration avec le Conseiller à l'exécutif.

Stratégie

Former annuellement, par un professionnel et en début de mandat, la Vice-présidence aux communications sur la gestion des réseaux sociaux.

Promouvoir la page Facebook de l'AGE UQTR en utilisant les assemblées générales des associations de niveau 2 présidées par les membres du conseil exécutif, l'ensemble des discours que le président de l'AGE UQTR adresse aux étudiants, les assemblées générales de l'AGE UQTR, les activités des officiers...

Augmenter le nombre de publications sur la page Facebook.

Diversifier les types de publication (événements, photos, texte, vidéo...).

Indicateur

Nombre moyen de rétroactions (j'aime, commentaires, partages et messages privés...) par publication

Augmentation du nombre de publications.

Années

1: Évaluation du nombre de rétroactions à l'année 1 et établissement d'un objectif pour les 4 années suivantes.

Objectif 2.3 : Produire une vidéo promotionnelle de l'AGE UQTR

Justification

Une vidéo permettrait d'expliquer aux étudiantes et étudiants visuellement et de façon dynamique la mission de l'AGE UQTR.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux communications.

Stratégie

Produire une vidéo explicative qui pourrait autant être diffusée sur les réseaux sociaux que sur les télévisions d'affichages de l'UQTR.

Diffusion et promotion de la vidéo, surtout durant les périodes de rentrées universitaires.

Indicateur

Réalisation d'une vidéo.

Nombre de vues sur Facebook et youtube.

Années

1 ou 2

Objectif 2.4 : Améliorer l'utilisation des médias disponibles sur le campus

Justification

Une publication régulière et pertinente de contenu sur les médias du campus permet de fidéliser les membres qui peuvent alors plus facilement s'associer à l'AGE UQTR.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux communications avec le support du Conseiller à l'exécutif.

Stratégie

Identification d'un espace où les étudiants retrouveront facilement l'information principale, et publication de cette source sur les médias du campus.

Publication régulière de contenu en lien avec les activités de l'AGE UQTR et les intérêts des étudiants.

Indicateur

Utilisation régulière par les officiers du nouvel espace créé.

Nombre moyen de publications hebdomadaires sur cet espace.

Années

1: Création d'un espace et publicisation de celui-ci

2-3-4-5: Utilisation constante de l'espace et évaluation de son efficacité

Objectif 2.5 : Développer une application mobile

Justification

Les ventes de l'agenda de l'AGE UQTR ont connu une décroissance importante au courant des dernières années et une nouvelle source de revenu devra éventuellement venir compenser. De plus, une application a été développée par plusieurs autres associations universitaires et se révèle fonctionner très bien.

Poste ou comité responsable

Vice-présidence aux communications.

Stratégie

Développer une application mobile ainsi que des partenariats permettant de la financer à 100%.

Indicateur et années

- 1: N/A
- 2: Recherche de partenariat et adoption du projet en CA
- 3: Développement de l'application et d'une stratégie de lancement
- 4: Lancement de l'application
- 5: Évaluation de la stratégie et correction des lacunes

Axe 3 : Représenter

Objectif 3.1 : Définir le caractère politique distinctif de l'AGE UQTR

Justification

L'AGE UQTR, pour se faire inviter à l'ensemble des consultations gouvernementales, doit démontrer sa pertinence.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires sociopolitiques en collaboration avec le CASP.

Stratégie

Définir ce qui rend les membres de l'AGE UQTR uniques dans le paysage politique québécois.

Synthétiser l'information en un paragraphe qui pourra être utilisé dans les différentes communications avec le gouvernement.

Envoyer une lettre démontrant la pertinence de la présence de l'AGE UQTR à chacune des consultations organisées par le ministère de l'Enseignement supérieur.

Indicateur

Production d'un paragraphe descriptif pour le mois d'octobre 2017.

Utilisation de ce paragraphe dans les communications avec les instances gouvernementales

Nombre de lettres envoyées et nombre d'invitation reçues.

Années

Objectif 3.2 : Évaluer la pertinence d'une affiliation aux associations nationales étudiantes et entreprendre des actions en collaboration avec elles sur les enjeux communs.

Justification

Les associations nationales étudiantes possèdent un pouvoir d'influence important sur le gouvernement. Le maintien de bonnes relations avec elles favorisera la représentation des intérêts sociopolitiques des étudiants de l'UQTR.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires sociopolitiques.

Stratégie

Assister à un minimum d'une instance de chacune des associations nationales annuellement et évaluer les avantages et inconvénients d'une affiliation, et ce pour chaque association nationale, en comparaison avec l'indépendance de l'AGE UQTR.

Entretenir un contact avec la présidence de la fédération étudiante collégiale du Québec.

Indicateur

Dans les rapports mensuels des officiers : nombre de points en lien avec les associations nationales et information rapportée en lien avec les avantages et inconvénients pour une affiliation avec chaque association.

Objectif 3.3 : Faire avancer les positions sociopolitiques de l'AGE UQTR à partir des instances jeunes des partis politiques

Justification

La présence de l'AGE UQTR dans les congrès jeunes des partis politiques provinciaux permet de mettre de l'avant les positions de l'AGE UQTR à l'intérieur même des organisations.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires sociopolitiques en collaboration avec la Présidence.

Stratégie

Chaque année, établir une liste des enjeux et positions prioritaires à revendiquer pour chacune de ces instances et la faire valider par le CA.

Développer un réseau de contacts avec les conseils exécutifs des partis politiques nationaux jeunes.

Utiliser ces contacts pour pousser les positions de l'AGE UQTR dans les congrès nationaux jeunes.

Indicateur

Nombre de propositions soumises aux différents partis politiques et nombre de propositions retenues.

Axe 4 : Intéresser les étudiants

Objectif 4.1 : Élargir la gamme des activités de l'AGE UQTR pour y inclure le voyage, le plein air, le sport, le cinéma/téléseries et la cuisine

Justification

Selon le questionnaire « Pour une AGE à ton image » fait en février 2017, ce type d'activités répond aux intérêts des étudiants (voir l'annexe).

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires socioculturelles.

Stratégie

Ajouter au plan d'action de la Vice-présidence aux affaires socioculturelle des activités portant sur les sujets suivants: voyage, plein air, sport, cinéma/téléserie et cuisine.

Indicateur

Tenue d'un nombre croissant d'activités touchant ces sujets à partir du mandat 2017-2018.

Nombre d'étudiants participant à ces activités.

Années

1: 2 sujets

2: 3 sujets

3: 4 sujets

4: 5 sujets

5: 5 sujets

Objectif 4.2 : Développer les activités en lien avec les études et le travail en faisant la promotion d'une saine conciliation du travail et étude.

Justification

Selon le questionnaire « Pour une AGE à ton image », une grande partie des étudiants accordent beaucoup d'intérêt envers leurs études et leur travail (voir l'annexe).

Poste ou comité responsable

Les Vice-présidences aux affaires académiques de premier cycle et de cycles supérieurs.

Stratégie

Innover et investir plus de ressources dans les activités de cette nature (24h d'étude, 5 à 7 sur l'emploi, colloque étudiant chercheur...)

Indicateur

Taux de participation aux activités

Nombre croissant d'activités en lien avec ces sujets

Axe 5 : Mobiliser

Objectif 5.1 : Développer des stratégies de sensibilisation et de mobilisation à l'égard de la participation aux assemblées générales

Justification

Promouvoir la participation aux assemblées générales de l'AGE UQTR par ses membres dans le but de s'assurer que les décisions qui y sont prises soient représentatives de la volonté générale des étudiants de l'UQTR.

Poste ou comité responsable

La Présidence en collaboration avec le comité de mobilisation.

Stratégie

Établir une nouvelle stratégie de sensibilisation et de mobilisation et la mettre en application.

Indicateur

Commencer les assemblées générales à l'heure et maintenir le quorum tout le long de l'assemblée.

Avoir un nombre suffisant d'étudiants présents pour permettre aux étudiants présents de sortir sans mettre le quorum en péril.

Objectif 5.2 : Augmenter le nombre d'étudiants qui connaissent le rôle de l'AGE UQTR

Justification

Peu d'étudiants connaissent l'association étudiante et son rôle, ce qui rend difficile la communication et restreint leur utilisation des services de l'AGE UQTR.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux communications en collaboration avec la Présidence et la Vice-présidence aux affaires socioculturelles.

Stratégie

S'assurer que du matériel promotionnel est mis en évidence à chacun des événements l'AGE UQTR.

Développer l'affichage de l'AGE UQTR à l'intérieur de la halte-garderie, la Chasse Galerie et la salle multifonctionnelle.

Discuter du rôle, des services et de la mission de l'AGE UQTR avec des étudiants à l'extérieur des murs du Pavillon de la Vie Étudiante.

Indicateur

Nombre d'étudiants répondant au sondage annuel.

Nombre d'étudiants indiquant connaître l'AGE UQTR et son rôle dans le sondage annuel.

Années

N/A

Axe 6 : Répartir le travail

Objectif 6.1 : Mieux répartir la distribution des dossiers ponctuels au sein des membres du conseil exécutif

Justification

Considérant qu'une bourse équivalente est remise à chaque officier et que les dossiers ponctuels sont répartis inégalement entre les officiers, il serait pertinent de revoir la structure de distribution des dossiers ponctuels pour viser une charge de travail plus équitable.

Poste ou comité responsable

Le Secrétariat général en collaboration avec la Présidence.

Stratégie

Établir une structure de distribution des dossiers ponctuels pour faire une répartition selon les responsabilités et la charge de travail associée au dossier.

Ajouter les points suivants aux ordres du jour des conseils exécutifs, afin d'effectuer un suivi des dossiers distribués : nouveaux dossiers ponctuels et suivis des dossiers ponctuels.

Indicateur

Le nombre de dossiers distribués et complétés pour/par chaque membre de l'exécutif.

Évolution vers une équité au niveau de la distribution des dossiers ponctuels et ce à chaque année.

Années

N/A

Axe 7 : Collaborer avec les parties prenantes

Objectif 7.1 : Résoudre le conflit avec la protection publique de l'UQTR

Justification

Les tensions historiques entre l'AGE UQTR et la protection publique doivent prendre fin et un compromis devra être réalisé des deux côtés.

Le comportement du directeur de la protection publique qui désire récupérer la responsabilité de la sécurité pour la Chasse Galerie nuit au bon fonctionnement de la chasse galerie, du 1012 et au travail des officiers de l'AGE UQTR.

Poste ou comité responsable

La Présidence, la Vice-présidence aux finances et au développement et le Secrétariat général.

Stratégie

Prendre des notes sur chacun des incidents survenant avec la protection publique.

Ne contacter la direction de la protection publique que pour les enjeux opérationnels de sécurité. Les rencontres pour "régler des problèmes" ne leur servent qu'à récolter de l'information sur l'argumentaire de L'AGE UQTR pour mieux contre argumenter devant la direction de l'UQTR

Rencontrer les vice-recteurs sur une base régulière pour tenter de trouver une solution aux problématiques rencontrées.

Envoyer des lettres de plaintes pour chaque problématique ayant un lien avec la protection publique à la direction de L'UQTR.

Envoyer une lettre commune de l'AGE UQTR et de la Chasse Galerie pour avertir l'Université des recours qui seront entrepris.

Si ça ne fonctionne pas, utiliser les preuves recueillies par l'AGE UQTR pour loger une mise en demeure contre l'Université du Québec à Trois-Rivières.

Si l'administration de l'UQTR n'est pas en mesure de rectifier la situation, statuer sur des moyens de pression et contacter les médias.

Indicateur

Diminution des tensions entre la protection publique et l'AGE UQTR.

Rétablissement d'un climat de collaboration.

Années

Gradation des stratégies en fonction du développement des relations.

Objectif 7.2 : Collaboration et communication avec le service de l'équipement de l'UQTR

Justification

Le service de l'équipement de l'UQTR se révèle un frein sur plusieurs projets de l'AGE UQTR .

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux finances et au développement en collaboration avec la Présidence

Stratégie

Demander à rencontrer le directeur du service de l'équipement pour tenter d'accélérer le traitement des demandes de l'AGE UQTR et réparer installations défectueuses du service de l'équipement.

Si un rencontre est impossible ou non concluante, contacter le Vice-recteur à l'administration et aux finances pour tenter de trouver une solution.

Si ça ne fonctionne pas, en discuter avec le recteur.

Si ça ne fonctionne pas, contacter les médias.

Indicateur

Amélioration des communications et avancement des dossiers de l'AGE UQTR au sein du service de l'équipement et l'AGE UQTR

Années

N/A

Objectif 7.3 : Maintenir la relation avec le Service aux étudiants de l'UQTR

Justification

Le SAE est une porte d'entrée incontournable vers les autres acteurs de l'UQTR en plus d'être le partenaire principal de l'AGE UQTR pour plusieurs activités.

Poste ou comité responsable

La Présidence en collaboration avec la Vice-présidence à la vie associative et au développement durable et la Vice-présidence aux affaires socioculturelle.

Stratégie

Maintenir les rencontres bimensuelles avec le directeur du Service aux étudiants qui servent à partager et régler les irritants entre l'UQTR et l'AGE UQTR.

Maintenir le prêt d'un local au Conseiller à la vie étudiante de l'UQTR à l'intérieur du Pavillon de la Vie Étudiante.

Indicateur

Continuité des relations établies avec le Service aux étudiants et développement de nouvelles collaborations annuelles.

Années

N/A

Axe 8 : Travailler en partenariat

Objectif 8.1 : Bonifier les collaborations avec le décanat des études et le décanat de la recherche de l'UQTR

Justification

Les décanats sont des acteurs précieux dans la participation de L'AGE UQTR à la vie académique de l'UQTR.

Poste ou comité responsable

Les Vice-présidences aux affaires académiques de premier cycle et de cycles supérieurs.

Stratégie

Continuer à participer à Ma thèse en 180 secondes, au Concours d'affiches scientifiques de l'UQTR, et inviter les décanats aux activités de nature académiques organisées par l'AGE UQTR.

Rechercher de nouvelles opportunités de collaboration.

Indicateur

Croissance du nombre de collaborations entre les décanats et de l'AGE sur plusieurs dossiers.

Années

- 1: 2 dossiers et activités
- 2: 3 dossiers et activités
- 3: 4 dossiers et activités
- 4: 5 dossiers et activités
- 5: 6 dossiers et activités

Objectif 8.2 : Maintien et développement de collaboration avec le Groupe média des étudiants

Justification

Le Groupe média des étudiants dispose d'une expertise événementielle et de médias divers qui en fait un partenaire intéressant pour l'AGE UQTR.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires socioculturelles en collaboration avec la Présidence et le conseil exécutif.

Stratégie

Maintenir le partenariat avec le Groupe média des étudiants pour l'organisation du spectacle de la rentrée d'automne de l'AGE UQTR.

Développer les partenariats au niveau de la représentation médiatique.

Indicateur

Nombre croissant d'activités et de représentations médiatiques.

Années

Objectif 8.3 : Développement des partenariats avec l'Association Syndicale des Travailleurs Étudiants de l'UQTR.

Justification

Les intérêts communs de l'AGE UQTR et de l'ASTRE pour le travail étudiant en font des partenaires de choix.

Poste ou comité responsable

Les Vice-présidences aux affaires académiques de premier cycle et de cycles supérieurs pour les activités de promotion de l'emploi, et la Vice-présidence aux affaires sociopolitiques pour les enjeux.

Stratégie

Continuer les collaborations et développer de nouveaux projets communs.

Bonifier l'activité collaborative du 5 à 7 sur l'emploi étudiant.

Revendiquer auprès de l'UQTR une bonification et une valorisation de l'emploi étudiant sur le campus.

Indicateur

Nombre d'activités en collaboration avec l'ASTRE.

Nombre de rencontres annuelles avec les représentants de l'ASTRE.

Années

Axe 9 : Développement durable

Objectif 9.1 : Développer les initiatives de développement durable au sein de l'AGE UQTR

Justification

L'AGE UQTR a déjà plusieurs initiatives de développement durable à son actif, mais pourrait faire plus.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence à la vie associative et au développement durable.

Stratégie

Produire une planification stratégique triennale de développement durable au sein de l'AGE UQTR.

Indicateur

Adoption d'une planification stratégique au plus tard en avril 2019.

Axe 10 : Structurer

Objectif 10.1 : Former les acteurs internes sur leurs devoirs et responsabilités envers l'AGE UQTR

Justification

L'AGE UQTR s'est rapproché de son considérant légal au courant des dernières années et il est essentiel que tous les acteurs à l'intérieur de l'organisation comprennent leurs devoirs et responsabilités.

Poste ou comité responsable

Le Secrétariat général.

Stratégie

Produire une formation ciblée sur les devoirs et responsabilités légales pour les membres du Conseil exécutif et du Conseil d'administration.

Former les employés permanents sur la structure de l'AGE UQTR.

Indicateur

Présentation de la formation au camp des administrateurs.

Années

N/A

Objectif 10.2 : Établir un cadre événementiel uniformisant la méthode utilisée pour organiser des événements.

Justification

Considérant un manque d'uniformité et de rigueur dans l'organisation des événements de l'AGE UQTR, il serait fortement pertinent d'utiliser une méthode uniforme qui permet de réfléchir aux principaux éléments auxquels un organisateur devra faire face.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires socioculturelles en collaboration avec le conseil exécutif.

Stratégie

Définir un cadre événementiel incluant une stratégie de communication pour l'ensemble des membres du conseil exécutif réalisant des activités, en utilisant la méthode PMBOK.

Indicateur

Dépôt d'un document en CA avant la fin du mandat 2017-2018.

Années

- 1: Rédaction, dépôt et adoption du document
- 2: Mise en place de l'utilisation du document et ajustement au besoin.
- 3-4-5: Utilisation du document

Objectif 10.3 : Établir des mesures de contrôle budgétaire

Justification

Considérant des écarts parfois importants entre les résultats dépendamment des années, l'AGE UQTR doit se doter de mesures de suivi plus étroites qui permettront un meilleur suivi des revenus et dépenses de l'AGE UQTR.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux finances et au développement.

Stratégie

Rencontrer mensuellement les gestionnaires de la Chasse Galerie, de la cuisine de la Chasse Galerie et de la Halte-garderie, en plus de présenter les résultats de l'administration générale au conseil exécutif pour corriger ou justifier les écarts financiers entre l'année en cours et l'année précédente.

Rédaction d'une politique de contrôle financier et de présentation des états financiers.

Indicateur

Présence mensuelle du point États financier dans les procès-verbaux du conseil exécutif.

Présence de rencontre mensuelle avec les gestionnaires et le conseil exécutif au rapport mensuel de la Vice-présidence aux finances et au développement.

Adoption d'une politique de contrôle financier et de présentation des états financiers.

Années

Rédaction et adoption de la planification stratégique durant l'année 1

Objectif 10.4 : Création d'un cahier de transition des officiers

Justification

Considérant l'instabilité organisationnelle entraînée par le changement annuel des officiers du conseil exécutif au sein de l'AGE UQTR, il faut minimiser l'impact d'une transition entre deux officiers. Un document interne regroupant toute l'information pertinente pour la réalisation des tâches et responsabilités en lien avec chaque poste pourra diminuer ces impacts.

Poste ou comité responsable

Le conseil exécutif.

Stratégie

Inclure au plan d'action des officiers la rédaction d'un guide pour chacune de leurs tâches et responsabilités incluant l'ensemble de leurs contacts en lien avec leurs fonctions.

Ajustement du guide à chaque mandat pour s'assurer qu'il demeure pertinent à la réalité des officiers en poste.

Indicateur

Rédaction et adoption d'un document interne pour chaque poste avant la transition avec le conseil exécutif 2018-2019.

Dépôt d'une version améliorée du guide à la fin de chaque mandat.

Années

1: Dépôt et adoption d'un premier document pour chaque poste

2-3-4-5: Utilisation et ajustement du guide

Objectif 10.5 : Création d'un cahier de transition des administrateurs

Justification

Le changement annuel des membres du conseil d'administration ainsi que les connaissances limitées des administrateurs en lien avec la réalité de l'AGE UQTR font en sorte que les administrateurs ne sont pas conscients de l'impact légal et financier de leurs décisions et limite leur implication au sein des discussions. Un cahier d'administrateur permettrait de regrouper une quantité importante d'informations cruciales pour les administrateurs.

Poste ou comité responsable

Le Secrétariat général

Stratégie

Rédiger un cahier regroupant l'ensemble des documents utiles au travail d'un administrateur en plus d'une liste de trucs et conseils lui permettant de bien faire son travail.

Indicateur

Dépôt d'un document avant la fin de mandat 2017-2018.

Années

1: Préparation et dépôt du cahier
2-3-4-5: Utilisation et ajustement au besoin.

Objectif 10.6 : Développer des formations ponctuelles pour les associations de niveau 2 et 3

Justification

Les membres du conseil exécutif des associations ne sont pas toutes disponibles pour le camp des associations, mais ont quand même grandement besoin de l'information qu'on y trouve.

Poste ou comité responsable

La Vice-présidence aux affaires associatives et au développement durable qui coordonne la mise sur pied des formations par le conseil exécutif.

Stratégie

Création de vidéos et documents de formations sur la rédaction d'un budget, l'organisation événementielle à l'UQTR, la lecture et le respect des règlements généraux, les responsabilités légales des associations...

Indicateur

Rendre disponibles en ligne les formations du camp des associations par l'entremise de vidéos et documents un mois après la tenue de l'activité.

Années

1-2-3-4-5: Enregistrement et diffusion des formations du camp des associations

ANNEXE 1 : Liste des objectifs par poste d'officiers

Objectif	Officier	Collaboration
1,1	Présidence	CX
2,1	Conseiller à l'exécutif	Présidence
2,2	Communication	Conseiller à l'exécutif
2,3	Communication	
2,4	Communication	Conseiller à l'exécutif
2,5	Communication	
3,1	Sociopolitique	CASP
3,2	Sociopolitique	
3,3	Sociopolitique	Présidence
4,1	Socioculturelle	
4,2	Acad 1er cycle et cycle sup	
5,1	Présidence	Comité de mobilisation
5,2	Communication	Présidence et socioculturelle
6,1	Secrétariat général	présidence
7,1	Présidence	Finance et secrétariat général
7,2	Finance	Présidence
7,3	Présidence	Asso et socioculturelles
8,1	Acad 1er cycle et cycle sup	
8,2	Socioculturelle	Présidence et CX
8,3	Promotion emploi Vp acads et enjeux Sociopo	
9,1	Asso	
10,1	Secrétariat général	
10,2	Socioculturelle	CX
10,3	Finances	
10,4	CX	
10,5	Secrétariat général	
10,6	Asso	CX